

HST

Media og Design

PROFILMANUAL

INTRODUKSJON

HST Media og Design er forløpig et enkeltmannsforetak og drives av Håkon Strand Torgalsbøen. Jeg startet på HiØ høsten 2017 etter å ha fullført tre år på studiespesialisering ved Halden videregående skole, og et år ved Hurdal verk folkehøgskole på idrettslinje.

Jeg har alltid hatt interesse for data og teknologi, men det er først i de senere årene jeg har fått en økende interesse for design og kreativiteten rundt dette. Interesser innenfor disse feltene, gjorde at valget falt på studiet digitale medier og design.

Studieprogrammet har et bredt spekter av fag, noe som gjør at man får prøvd seg i mange ulike emner innenfor data og teknologi, medie og design. Dette har vært overveiende positivt og lærerikt, og har gitt meg kunnskap innenfor mange ulike emner. Disse kan jeg etterhvert velge å spesialisere meg innenfor, med tanke på hva jeg synes er spennende og interessant å jobbe med.

Så langt i studietiden har jeg vært innom emner som programmering (HTML, CSS, javascript, php og C#), webutvikling, designmetoder, 3D-modellering og animasjon, informasjonsarkitektur, video-produksjon og grafisk design. Med tanke på fagene jeg har hatt og som har vekket størst interesse, kunne jeg tenkte meg en fremtidig stilling som grafisk designer eller webutvikler der jeg lager digitalt innhold.

I det kommende semesteret skal jeg ha fag som prosjektledelse og bedriftspraksis, her håper jeg på å skaffe meg nyttig og relevant kunnskap, i tillegg til arbeidserfaring som kan hjelpe meg senere i arbeidslivet.

Til våren igjen skal jeg skrive bachelorgrad og håper at jeg etter den skal klare å få meg en spennende og interessant jobb med gode kollegaer som jeg vil trives med.



INNHALDSFORTEGNELSE

1 Generell info

Bruk av profilmanual	5
Samarbeidspartnere	6

2 Merkevarestruktur

HST hovedlogo	7
Clear space (luft rundt logo)	8
Logoens minimumstørrelse	8
Fargebruk i logo	9
Visittkort og skjema	10
Logo i samspill med andre logoer	11

3 Identitetsfarger

HST farger	12
Bakgrunner og nøytraler	13
Vekting av farger	14

4 Fotografi

Bildebruk	16
Brand image retningslinjer	17

5 Typografi

Primærtypesnitt- Calibri light	18
Sekundærtypesnitt- Cambria	19
Primærtypesnitt digitale flater	20
Sekundærtypesnitt digitale flater	21
Typografieksempel og oppsett	22
Typografiske retningslinjer	23

6 Ikoner

Ikoner på web	24
---------------	----

7 Wireframes for nettside

Design for mobil	25
Design for pc	26

6 Kommersielt design

Trykk eksemplarer og eksempler	27
--------------------------------	----

BRUK AV PROFILMANUAL

Dette er retningslinjene for hvordan HST Media og Design ønsker å fremstå utad ved bruk av logo og profil. For å styrke bedriftens profil er det viktig at man er klar over hvordan logoen skal brukes og at alle følger like retningslinjer. Dette gjelder for alle som blir ansatt hos HST Media og Design og eventuelle samarbeidspartnere.

Skal man lage noe som inkluderer bruk av firmaets logo - ta kontakt på (kontakt@hst-md.no).

Er det noe du trenger eller som du lurer på? Ikke vent med å ta kontakt! Profilmanualen vil hjelpe HST Media og Design å fremstå profesjonelle med god service utad i bransjen!

Den siste og nyeste versjon av profilmanualen er alltid den gjeldende. Siste versjon vil alltid ligge tilgjengelig for nedlasting på hjemmesiden vår (www.hst-md.no)

Med vennlig hilsen

Håkon Strand Torgalsbøen

Eier og daglig leder

SAMARBEIDSPARTNERE

Samarbeidspartnere som jobber for eller representerer HST Media og Design skal følge samme regler for profilering beskrevet i denne profilmanualen. Skal logoen til HST Media og Design brukes sammen med egen firma logo skal dette godkjennes av HST Media og Design.

Det skal komme tydelig frem at firmaet er en samarbeidspartner. Firmaet har ikke rett til å bruke eller benytte seg av logoen til HST Media og Design etter at samarbeidet har opphørt.

Har du spørsmål?

Ta kontakt på: kontakt@hst-md.no

MERKEVARESTRUKTUR



HST HOVEDLOGO

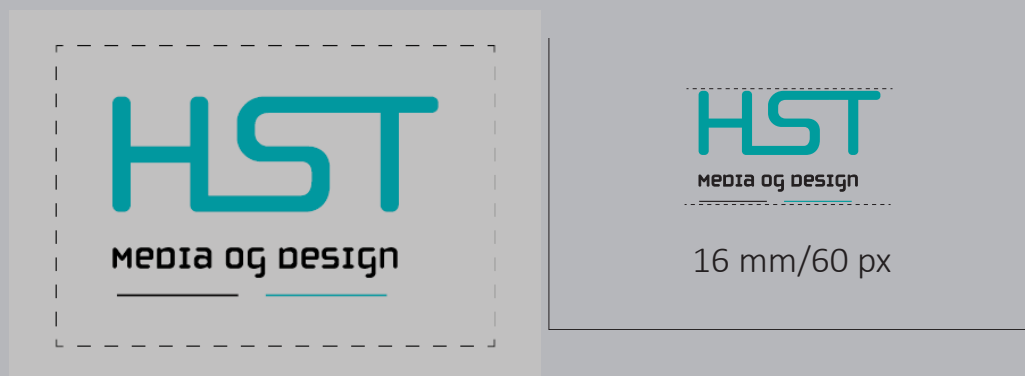
HST Media og Design sin merkevarestruktur er utviklet med utgangspunkt i HST sin visjon - gode service og tjeneste kunnskaper, skaper fornøyde kunder og gode kunderelasjoner.

Hovedregelen er å alltid bruke HST hovedlogo til alt av markedsmateriell og reklamering.

Hovedlogo i mintblå skal kun brukes mot lys hvit og grå bakgrunn. Ved bruk av bilder eller farget bakgrunn skal negativ logo benyttes (sort eller hvit) med tilsvarende passende bakgrunner.

HST HOVEDLOGO

Minimum clear space



25 mm/94px

Clear space ved unntak



Logoens minimumstørrelse

For at logoen skal gjengis så tydelig som mulig er det blitt satt en minimumstørrelse.

For trykte media gjelder 25 mm som minstemål for logo. For digitale flater gjelder målene som er nevnt i pixler.

CLEAR SPACE

HST Media og Design sin hovedlogo skal plasseres i en fremtredende posisjon slik at den vises tydelig. Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og oversiktlig visuelt uttrykk.

Mengden clear space vil variere proposjonalt ut ifra logoens størrelse. Logoen bør aldri bli forstyrret av eller koblet sammen med andre elementer som reduserer dens tydelighet og lesbarhet.

Riktig clear space beregnes ut ifra bredden på bokstavstykkelsen til bokstavene "HST" i logoen.

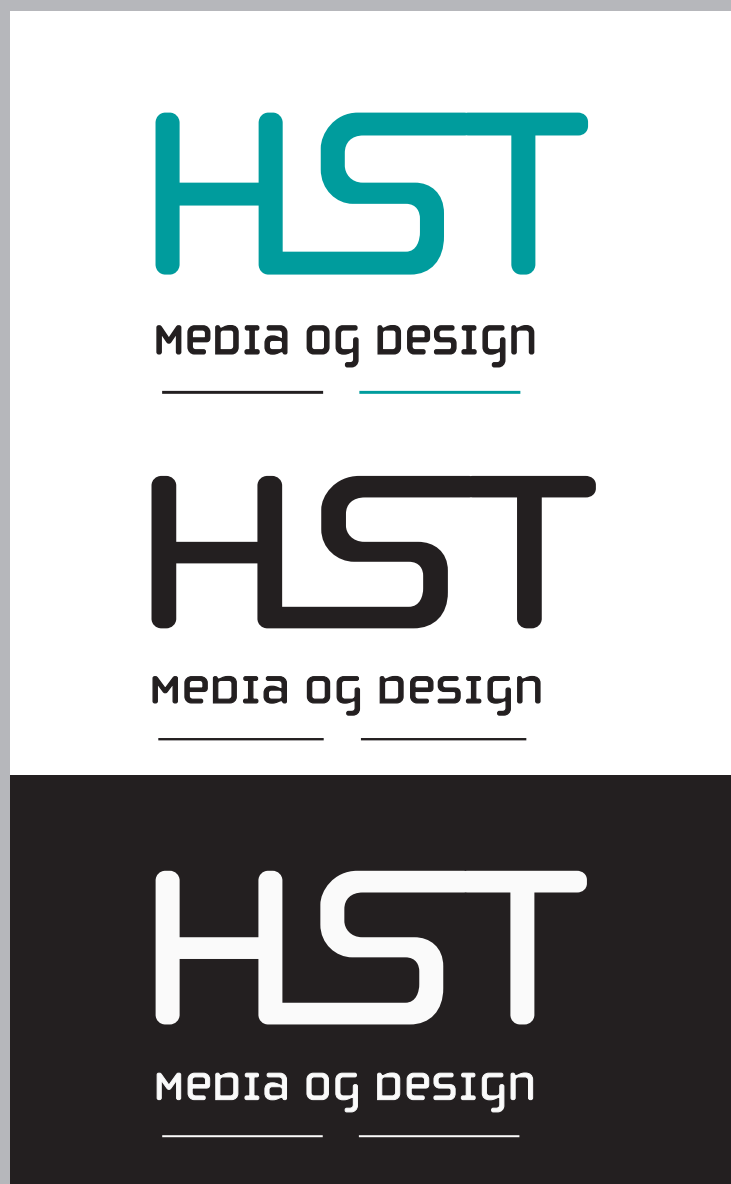
Minimum clear space

Denne er å foretrekke i all produksjon.

Clear space ved unntak

Der det ikke er mulig å benytte minimum clear space, skal en clear space ved unntak benyttes. Dette gjelder kun flater som har spesielle begrensninger.

MERKEVARESTRUKTUR



FARGEBRUK I LOGO

Logoen finnes kun i tre farger (som vist til venstre). Ingen andre fargekombinasjoner er tillatt for reproduksjon siden fargebruk er en viktig del av varemerkets identitet. Målet skal være å alltid gjøre logoen så tydelig som mulig.

A

Mintblå logo skal brukes i de fleste tilfeller. Dette er identitetsfargen til firmaet, det er derfor naturlig at den oftest benyttes.

B

Svart logo skal alltid brukes mot lysebakgrunner. Ved bruk av bildebakgrunn skal bakgrunnen være rolig.

C

Skal mørke bakgrunner benyttes brukes alltid hvit logo.

MERKEVARESTRUKTUR

Visittkort



Skjema



media og design

Bedriftsskjema

Nobitiosanis moluptatur, sam es sitatem quibeat estibust lita cus cone nime res seque per-
em hit as ex eatenis dolorum soloresti tet ea quantias dollacerum arumquae qui aut lam ipit
lab ipsa dis molorrunt remquodi optum iilibusda quiaestium re comnienti doluptatum es-
trum dolupis cullabo. Ut et quias doluptas mo eaque re non ernate perferf ersperferio conse-
ventur?
Ut quos disciam restem sed maion nat odiciunt rerae. Agnis quo voluptat.
Itas denihicia ditem fuga. Sitat.
Nam non nestrum dolupta flossi repudam ipisquia core et estrum aut et, temolorem et api-
dias peligni millis eum ea dolore qui diciis est, optatem. Onsequi te nis ra doluptaspit labo-
rumquias aut aut dolore nobis nobit qui omnis susae.

Berum, quiaerciis aut ea volorerit quatur? Quia dolupis simi, coribus eaqui quibus eum
am experspeles vollabori iusapercide numque reius, veliquo dissenda sus que velenda con-
placcup tatesti ut aut a doluptaque modicia eiuntot aspererrum explaborum fugit magnimi
llabor rae erum vit que velique con nonserf eruntor arum non reped quiae. Ut a dolorum
aut vel ipsunt alicitate por sus as doluptium, officil loreptatium.

Nam rem int eturis vel ipitaspediam doluptas mod que re velicil eos quam, enimet diam, sit
et quis asped et occur re issitate et omnihiillaut am sit endis suntio dignatiam faceati conse-
eum quia debet, ut offici doloris voloreic tem as des sit fugiatis andunt ad quam que que
venit.

Tation animal recusabo no pri, ne putent fuisset sea. Fugit eripuit an eos. Nec te magna
mandamus, pri modus dicant explicari no. Cu tritani tistique expetendis has. Facer verterem
ut vim.

Deserunt contentiones mea ex. Ex est stet graeco vocibus, dicat consecetuer vis no. Vis ea
quidam qualisque. Eos nominavi dissentiunt ut, ex vel nostro civibus complectitur, tation
laudem pri no. Mea et facilis deterruisset, per labores referrentur ne.

Med vennlig hilsen
Håkon Strand Torgalsbøen

MERKEVARESTRUKTUR

HST

media og design



HST

media og design



LOGO I SAMSPILL MED ANDRE LOGOER

I tilfeller hvor HST Media og Design sin logo opptrer i samspill med andre merkevarers logo, vil clear space være svært viktig. Andre logoer og elementer skal ikke plasseres innenfor logoens clear space område. Målet skal alltid være å gi logoen så mye rom og luft som mulig.

Valg av farge på logo i slike tilfeller, besluttet med utgangspunkt i bakgrunnen og retningslinjene i profilmanualen som omhandler logo og identitetsfarger.

IDENTITETSFARGER



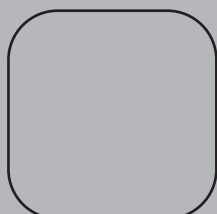
Pantone: P 125-6 C
RGB: R=0 G=152 B=158
CMYK: C=77 M=0 Y=32 K=19
HEX: #00989E



Pantone: P 179-16 C
RGB: R=0 G=0 B=0
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=100
HEX: #000000



Pantone: P 179-1 C
RGB: R=251 G=251 B=251
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=2
HEX: #FBFBFB



Pantone: P 179-5 C
RGB: R=192 G=192 B=192
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=33
HEX: #C0C0C0

HST FARGER

HST Media og Designs farger består av primærfargen HST mintblå, samt sekundærfargen svart. I tillegg er også grå og hvit blant varemerkets farger.

Pantone farger

Pantone farger brukes i offsettrykk, først og fremst for eksklusive formål som brevpapir og visittkort.

CMYK-farger (firefarger trykk)

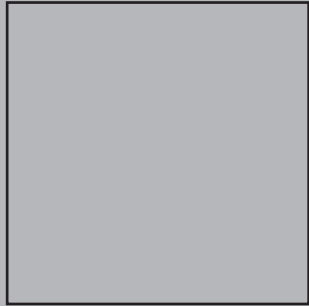
CMYK-farger brukes ved offset- og digitaltrykk, hovedsaklig i annonser og trykksaker som brosjyrer, hefter og plakater.

RGB/HEX-farger

Disse fargene brukes for digitale flater siden de både gir lysere og sterkere farger, og er best egnet for bruk på nett.

Det finnes også NCS/RAL-farger. Dette er farger som ikke er benyttet i denne manualen. Disse fargene brukes på malte eller lakkerte flater og er tilgjengelige i alle malebutikker.

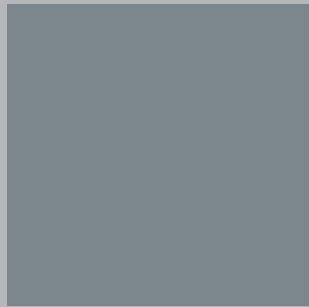
IDENTITETSFARGER



CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=33

RGB: R=192 G=192 B=192

HEX: #C0C0C0



CMYK: C=55 M=41 Y=38 K=5

RGB: R=130 G=138 B=144

HEX: #7B868C



CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=85

RGB: R=74 G=74 B=73

HEX: #4D4D4F

BAKGRUNNER OG NØYTRALER

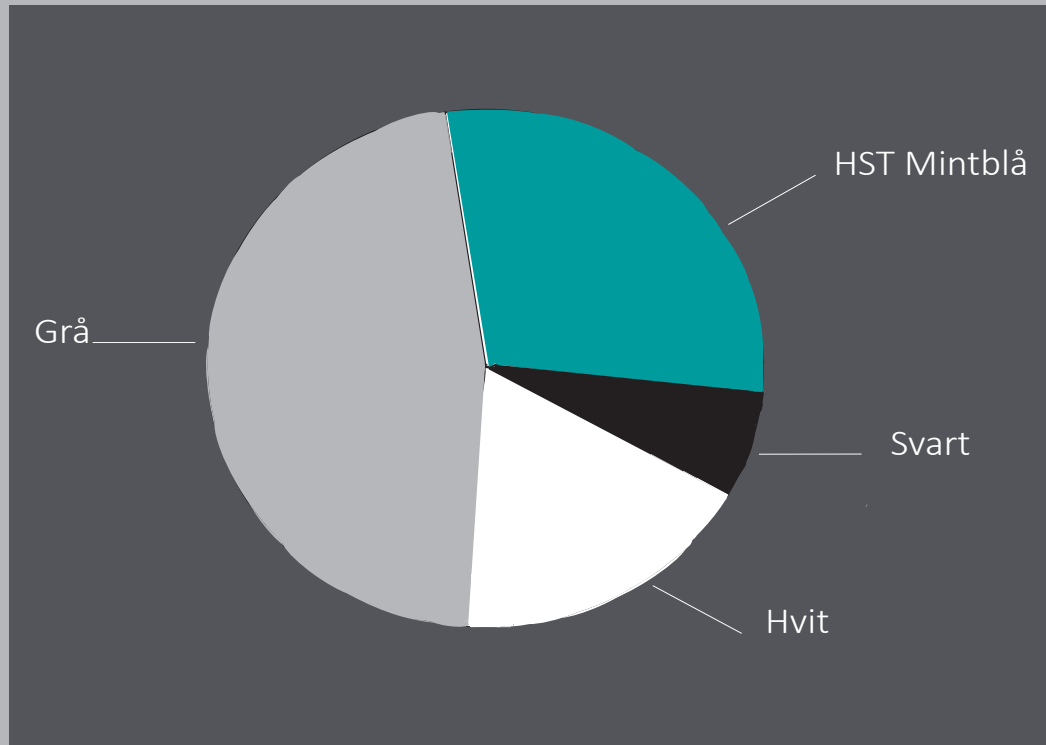
Fargene som er vist her er ulike nøytrale farger som kan brukes som bakgrunn for logo, brosjyrer, nettsted o.l.

Disse fargene på en bakgrunn vil fremheve logoen å gjøre at det får et godt visuelt uttrykk.

CMYK: Disse fargene brukes i offsett- og digitaltrykk, hovedsaklig i annonser og trykksaker som brosjyrer, hefter og plakater.

RGB/HEX: Disse fargene brukes for digitale flater siden de både gir lysere og sterkere farger, og er best egnet for bruk på nett.

IDENTITETSFARGER



VEKTING AV FARGER

Fargesirkelen til venstre illustrerer vektingen av identitetsfargene til HST Media og Design som er brukt i denne profilmanualen.



BILDEBRUK

Alle bilder som er benyttet i denne profilmanualen er private bilder eller bilder som har ligget i arkivet, og som det er gitt tilatelse til å benytte.

Videre er andre bilder eller logoer som er benyttet, tidligere hentet fra gratis bildebanker som Adobe stock, unsplash, freepik o.l.

BRAND IMAGE RETNINGSLINJER

Bilder er en viktig del av HST Media og Designs virksomhet og arbeid, og i kommunikasjon med kunder.

Vi bruker bilder for å vise tjenestene og arbeidene til kunder og fokuserer på å tilby kundene gode tjenester og resultater de kan være fornøyde med.

Vi stiller høye krav til bildekvalitet slik at det alltid fremstår best mulig. Det tjener alle parter.

Tenker du eller firmaet ditt å gjenbruke noe av HST Media og Designs bilde-materiell? Ta kontakt med: kontakt@hst-md.no .

TYPOGRAFI

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

PRIMÆRTYPESNITT - CALIBRI LIGHT

I denne profilmanualen er Calibri valgt som primærtypesnitt og er det typesnittet som foretrekkes og skal brukes viss tilgjengelig.

Typesnittet Calibri Light er førstevalget av fonter og er med det en viktig del av HST Media og Designs identitet. Denne fonten ble valgt fordi den er tydelig, klassisk og lettlest. HST har og valgt å ta med to andre varianter av Calibri (Regular og Bold) for å dekke flere forskjellige bruksbehov.

Calibri Light er standard font for brødtekst og overskrifter i Microsoft programmet word, og overskrifter i Microsoft powerpoint.

TYPOGRAFI

Cambria Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Cambria Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SEKUNDÆRTYPESNITT - CAMBRIA

Typesnittet Cambria er valgt ut som sekundærtypesnitt. Dett pga. at Cambria gir et rent og visuelt pent uttrykk som gir god lesbarhet.

Cambria er en overgangs serif font og brukes som oftest som brødtekst. Den er godt lesbar både i stor og liten skriftstørrelse, kan vises på lavoppløselig skjerm, og har jevn avstand og proposjoner.

Cambria Bold er tatt med som et alternativ til Cambria Regular og er fin å bruke til overskrifter, og når man skal fremheve et viktig poeng.

TYPOGRAFI

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

PRIMÆRTYPESNITT DIGITALE FLATER - ARIAL

Nettsidens typografi følger merkets identitet og består av to forskjellige skifter.

Den primære skrifttypen som gjengis digital ved en såkalt web-font er Arial Regular. Arial blir benyttet på alle digitale flater.

I overskrifter og tekst av spesielt viktig betydning som skal fremheves brukes Arial Bold.

Arial er en sans serif font som er pakket med de fleste datamaskiner. Fonten ble designet i 1982 av Robin Nicholas og Patricia Saunders, for Monotype Type Foundry.

TYPOGRAFI

Merriweather Regular

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ-
YZÆØÅ1234567890?!€\$↑→↓@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SEKUNDÆRTYPESNITT DIGITALE FLATER - MERRIWEATHER

Merriweather er valgt som sekundærtypesnitt pga. sitt klassiske og klare preg, i tillegg til at den synes godt i både store og små størrelser.

Merriweather er klassisk, men samtidig moderne og er en middels kontrast semi-kondensert skrifttype designet for å kunne leses i svært små størrelser. Merriweather er tradisjonell i følelse til tross for en moderne form som den har vedtatt for skjermer.

TYPOGRAFI

TYPOGRAFIEKSEMPEL OG OPPSETT

Denne siden illustrerer hvordan ulike vekter av primærtypesnittet Calibri kan kombineres med ulike varianter av Calibri og sekundærtipesnittet Cambria.



Calibri Bold ————— **Hovedoverskrift**
30 pt

Calibri Light —————
14 pt

Brødtekst lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Non tellus orci ac auctor augue mauris augue neque gravida. Enim ut tellus elementum sagittis vitae et leo duis. Eleifend donec pretium vulputate sapien nec sagittis aliquam malesuada. Nec sagittis aliquam malesuada bibendum arcu vitae. Aliquam nulla facilisi cras fermentum odio eu feugiat. Bibendum est ultricies integer quis auctor elit sed. Nunc non blandit massa enim nec dui nunc mattis enim. Hendrerit gravida rutrum quisque non. Libero justo laoreet sit amet cursus sit amet dictum. Faucibus scelerisque eleifend donec pretium.

Calibri Regular —————
14 pt

Tellus in metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet. Neque convallis a cras semper auctor. Risus ultricies tristique nulla aliquet enim tortor at. Consectetur lorem donec massa sapien faucibus et molestie ac.

Cambria Bold ————— **Undertittel**
16 pt

Et malesuada fames ac turpis egestas integer eget aliquet. Quis imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien. Ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget egestas purus viverra. Nunc congue nisi vitae suscipit tellus mauris a. A cras semper auctor neque vitae tempus quam pellentesque. Montes nascetur ridiculus mus mauris.

Cambria Regular —————
14 pt

Egestas purus viverra accumsan in. Integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus a. Commodo odio aenean sed adipiscing diam donec adipiscing tristique. Adipiscing elit pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus a pellentesque sit.

Signatur

Håkon S. Torgalsbøen

Eier og daglig leder

Kunde



TYPOGRAFISKE RETNINGSLINJER

Denne siden viser et foretrukket typografisk oppsett på board. HST Media og Designs typesnitt skal alltid brukes, men kombiner gjerne med bruken av Bold og Light eller Bold og Regular i overskrift, underoverskrift og brødtekst.

Overskrift på board settes med store bokstaver, med kerning på 20 og oppover (avhengig av skriftstørrelse og hvordan det blir seendes ut).

Undertittel skal settes i Calibri Light med kerning på 0. Denne skal alltid settes med små bokstaver.

HST Media Og Designs hovedlogo eller logo for samarbeidspartnere eller egen merkevare, skal plasseres ved bruk av regler for clear space og ellers som vist i eksempler.

IKONER



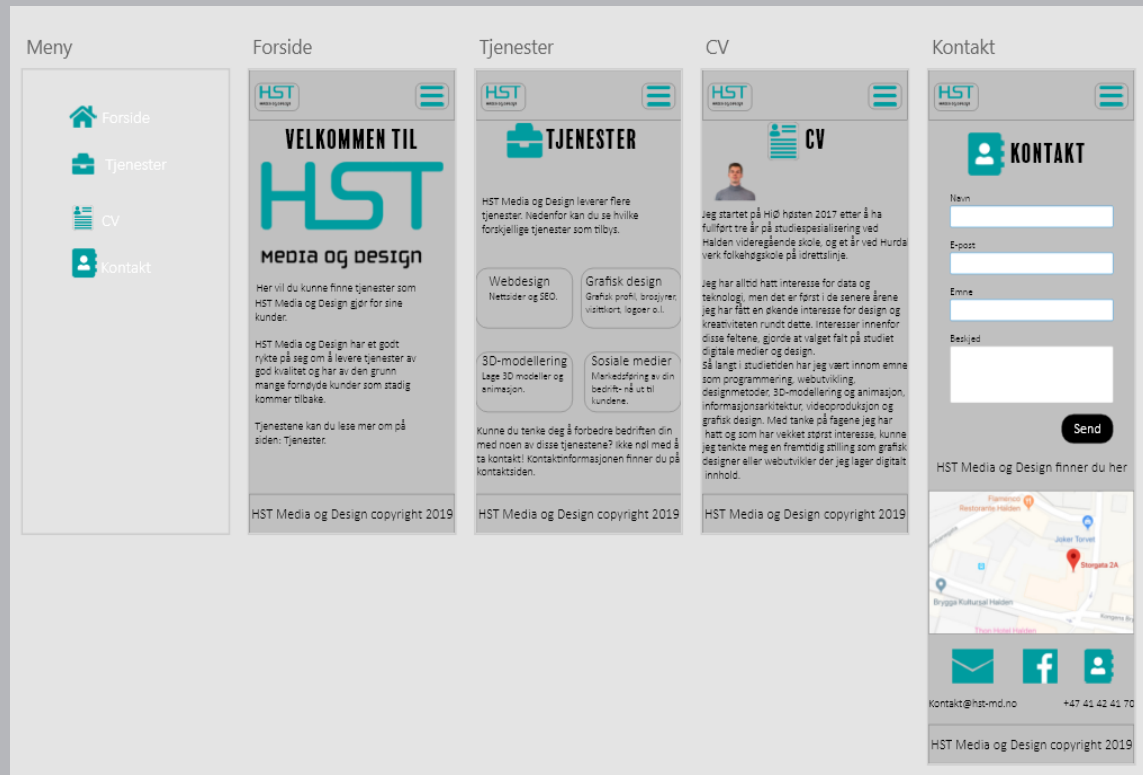
IKONER PÅ WEB

Dette er ikonene som HST Media og Design benytter seg av på web og ellers på digitale flater.

Ikonene har fått HST Media og Designs primærfarge (mintblå) slik at de skal være mer tilknyttet firmaets identitet.

Ikonene kan også benyttes i svart/hvitt så lenge de vises klart og tydelig og fortsatt er i sin opprinnelige forstand.

WIREFRAMES FOR NETTSIDE



DESIGN FOR MOBIL

Dette er mobildesignet av HST Media og Designs nettsted for mobil.

Nettstedet består av en forside med litt info om HST Media og Design, en side med info om tjenestene firmaet har å tilby. Den tredje siden inneholder CV'en til eier og eneste ansatte i firmaet, og den fjerde og siste siden er kontaktsiden med kontakthinformatjon og kart til firmaets oppholdssted.

WIREFRAMES FOR NETTSIDE



DESIGN FOR PC

Dette er nettside-designet til HST Media og Design for pc/laptop. Nettstedet består av en hjem-side, en om oss-side, en side med tjenester som tilbys, en side kalt "CV" som inneholder info om utdanningen og erfaringen til Håkon Strand Torgalsbøen, siden HST Media og Design foreløpig er et enkeltmannsforetak. Og til slutt kontakt-siden som inneholder kontaktinformasjon og besøksadresse til HST Media og Design sitt kontor.

WIREFRAMES FOR NETTSIDE



KOMMERSIELT DESIGN

Innenfor kategorien kommersielt design kan HST Media og Design logoen brukes sammen med de fleste andre merkevarer og elementer. Kategorien baserer seg på profilbyggende og salgsfremmende materiell som skal styrke merkevaren, man står derfor litt friere ved utvikling av design.

Logo og farger

Ved bruk av HST Media og Design logoen i kommersielle sammenhenger, skal logoen komme tydelig frem. Det er da viktig at instruksjoner rundt logobruk føles nøye. Benytt alltid korrekt logo (HST hovedlogo) med riktige fargekombinasjoner. HST mintblå, svart, hvit og grå.

Med ønske om mer nøytrale farger kan de andre logo variantene benyttes (svart og hvit), men kun i følge av retningslinjer for logobruk som gjelder disse variantene.